3CAP CÔTE D'AZUR

MIPIM 2022

CAP3000, FINALISTE DANS LA CATÉGORIE « MEILLEUR CENTRE COMMERCIAL DU MONDE »

L'édition 2022 du Marché International des professionnels de l'Immobilier (MIPIM) se tiendra du 15 au 18 mars à Cannes. C'est dans ce cadre que s'inscrit le MIPIM Awards, qui célèbre les projets immobiliers les plus remarquables à travers le monde.

L'édition 2022 met à l'honneur CAP3000, parmi les 3 finalistes dans la catégorie « meilleur centre commercial » du monde. Une distinction qui vise à récompenser un centre qui allie une expérience d'achat unique et un univers architectural propre à augmenter la satisfaction de la clientèle.

Une véritable reconnaissance pour CAP3000, qui depuis sa création en 1969, reste le premier centre commercial de France à toujours avoir su se métamorphoser et se réinventer pour répondre aux attentes de ses enseignes et clients.

UNE ARCHITECTURE FLUIDE INSPIRÉE PAR LA MÉDITERRANÉE, MULTI-RÉCOMPENSÉE

CAP3000 bénéficie d'un positionnement géographique unique en Europe, en bord de mer, entre la méditerranée et les Alpes, et reste depuis sa construction un symbole de modernité toujours en avance sur son temps.

En 2014, Altarea Cogedim, propriétaire et maître d'ouvrage, a fait confiance aux architectes Groupe 6 et à l'agence Patrick Jouin et Sanjit Manku, designers de l'agence éponyme pour faire entrer CAP3000 dans le XXIème siècle. **Une restructuration et extension du centre à hauteur de 70 000 m² s'engagent, avec pour visée d'ouvrir le centre sur la mer. 5000 m² de terrasses sont conçues, permettant une vue mer panoramique. Ce sont au total 135 000 m² de surfaces dédiées à étoffer l'offre de restauration et lifestyle du centre, qui compte désormais 300 boutiques et restaurants, vue mer.** Des offres multiples et très complètes pour tous les publics, petits et grands, parmi les 3 univers « Shop, food & fun ».

CAP3000 devient ainsi fin 2019 un lieu de promenade, de loisirs et de vie, s'inscrivant dans une architecture responsable, faisant de cet écrin face à la mer le premier centre commercial au monde labellisé BiodiverCity et BREEAM « Excellent ». Une extension également primée et reconnue par le Conseil National des Centres Commerciaux (CNCC) en Novembre 2021, dans le cadre du SIEC, salon du retail et de l'immobilier commercial.

UNE OFFRE ADAPTÉE AUX NOUVEAUX MODES DE CONSOMMATION

CAP3000 sait répondre aux attentes d'une clientèle exigeante qui, aujourd'hui, cherche l'unicité et consomme différemment. De par son positionnement géographique unique et une politique volontariste, le centre devient le point d'ancrage d'enseignes en exclusivité sur la Côte d'Azur : du Lego Store en passant par Victoria's Secret, ou encore Metropolitan Sport Club & Spa, CAP3000 attire les marques internationales.

L'été 2021 annonce la fin définitive des travaux avec CORSO signé CAP3000 un univers exclusif aux tendances et enseignes finement sélectionnées. Imaginé comme un grand magasin à l'intérieur même de CAP3000 avec 45 boutiques premium luxe et créateurs, aussi différentes que complémentaires dans les univers mode, gastronomie, haute joaillerie, horlogerie & art de vivre.

CAP3000 innove et développe des concepts en propre pour répondre aux nouveaux usages de consommation et offrir une approche omincanale : **CORSO COLLECTOR, CAPSULE@CAP3000,** et **MY-ESHOP@CAP3000** s'inscrivent dans cette stratégie retail unique en France pour un centre commercial.

corso collector
@CAP3000

CORSO COLLECTOR, un concept-store de seconde main de luxe, présente des collections de maroquinerie et de petits accessoires vintage ou plus récents, des pièces rares et iconiques, en collaboration avec Gros & Delettrez, l'emblématique maison de commissaires-priseurs français. Il promet à ses visiteurs une expérience d'achat haut de gamme ultra-personnalisée et se démarque des usages en cours dans les magasins de seconde main traditionnels.

CAPSULE
@CAP3000

CAPSULE@CAP3000, un concept-store expérientiel, un lieu unique où vie digitale et expériences réelles se rencontrent. Un espace de 700 m² qui réunit art, culture et détente, et présente surtout des marques émergentes présentes uniquement sur le web (Digital Native Vertical Brands), une nouvelle manière pour les consommateurs de s'inspirer en ligne et d'acheter en boutique.

MY eSHOP
@CAP3000

MY-ESHOP, la plateforme e-commerce multi-enseignes, qui permet au client de faire son shopping dans l'ensemble des boutiques, dans un seul et même panier, 24h/24 et 7j/7. Cette solution digitale est connectée au stock en temps réel des magasins. Disponible en Click & Collect, Click & Drive ou livraison à domicile. Une première en Europe lors de son lancement en 2020.

CAP3000 est résolument un lieu de vie, une destination à part entière, qui offre aux visiteurs une expérience complète et qui a su mettre en place une stratégie qui entre en résonnance avec les nouveaux critères définis cette année par le MIPIM, d'un « centre qui a su s'adapter aux conséquences de la pandémie sur les habitudes de consommation et de divertissement des habitants ».

Veuillez trouver en pièce-jointe le dossier presse de présentation de CAP3000.

CAP3000 EN BREF

Inauguré le 21 octobre 1969

135.000 m² de surface au sol dont **70.000 m²** d'extension et **5000 m²** de terrasses

4 200 places de parking

300 boutiques & restaurants

4 000 collaborateurs enseignes

20 % de clients étrangers (Italiens, Britanniques, Allemands, Russes, Suisses...)

À PROPOS D'ALTAREA COMMERCE

Altarea Commerce est l'opérateur commerce du Groupe Altarea, qui est aujourd'hui le premier développeur immobilier en France. La foncière Altarea Commerce est à la fois développeur, investisseur et asset manager. Elle propose une plateforme de compétences unique en immobilier commercial couvrant l'intégralité de la chaîne de création de valeur depuis l'acquisition ou le développement d'un actif jusqu'à sa cession.

Altarea Commerce gère un portefeuille de 42 actifs représentant une valeur de 5 mds d'euros et est présent majoritairement en France ainsi qu'en Italie et en Espagne. Visionnaire et agile, Altarea Commerce participe activement à la réinvention du retail et s'engage également pour une ville diversifiée, conviviale, connectée, créatrice d'emplois et à l'empreinte environnementale réduite, 100% des sites en patrimoine étant certifiés Breeam in use.

WWW.ALTAREA.COM

3 CAP CÔTE D'AZUR

Avenue Eugène Donadeï
06700 Saint-Laurent-du-Var

CONTACTS PRESSE

AGENCE COMBACK

Jessica MARCOU
06 61 95 52 15
jessica.marcou@comback.fr

Marjorie AUBERT
07 63 75 41 86
marjorie.aubert@comback.fr