

FISAC APPEL À PROJETS 2017

LES OBJECTIFS DE L'APPEL A PROJETS 2017

- Promouvoir une offre de proximité qui réponde à l'évolution des attentes des consommateurs
- Promouvoir une offre de proximité qui s'inscrive dans une stratégie commune et des partenariats
- Préserver le savoir-faire des TPE des secteurs du commerce, de l'artisanat et des services et donner à celles-ci les moyens de se moderniser et de se développer
- Favoriser la redynamisation des territoires, ruraux et urbains particulièrement marqués par la dévitalisation commerciale

LES PRIORITÉS 2017

Les priorités thématiques :

- La modernisation, la diversification, l'accessibilité physique et numérique et la sécurisation des entreprises de proximité (aides directes)
- La création et la modernisation des halles, des marchés couverts et de plein air tant au niveau des infrastructures matérielles que digitales

Nouveautés 2017 :

- Les outils numériques pour la vente en ligne, le mailing...
- Site des commerçants
- L'accompagnement de l'adaptation aux nouveaux comportements des consommateurs et aux opportunités de l'e-commerce

FISAC SAINT LAURENT DU VAR

LE PÉRIMÈTRE D'ÉTUDE.

AVENUE DE GAULLE

LE SQUARE BÈNES

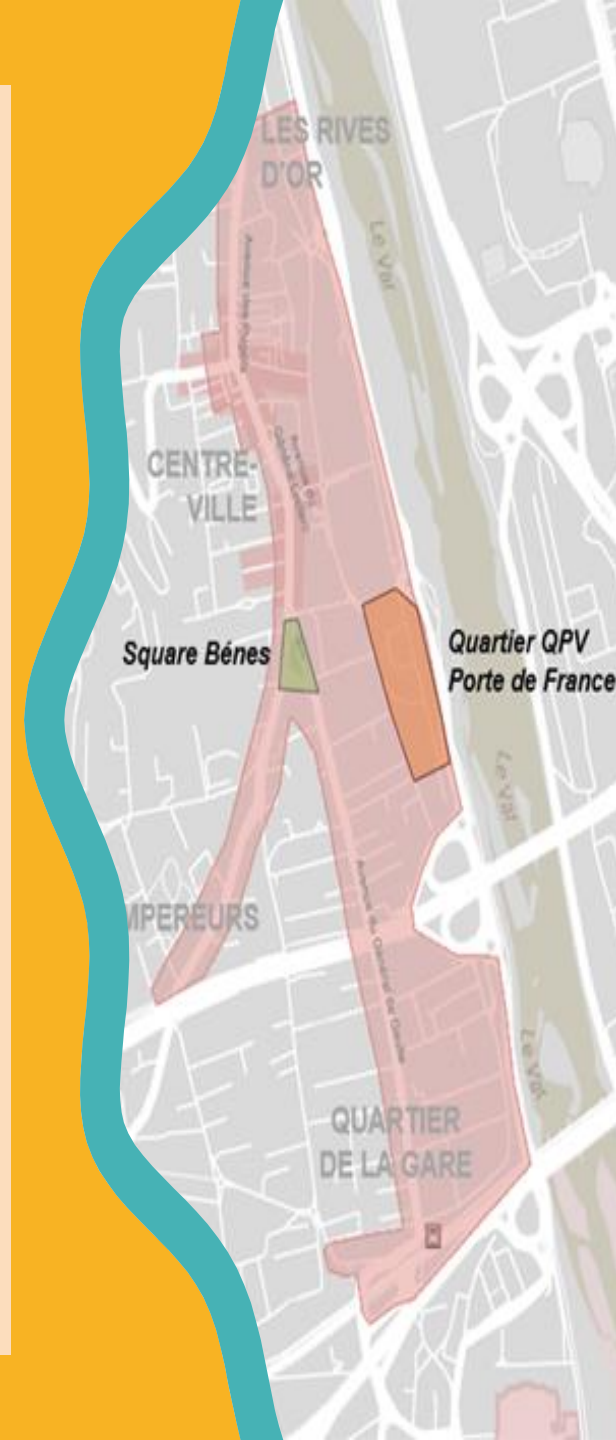
AVENUE LECLERC

AVENUE MARC MOSCHETTI
(EMPEREURS)

AVENUE DES PUGETS

ESPLANADE EDMOND JOUHAUD
(RIVES D'OR)

LE PÉRIMÈTRE POLITIQUE DE
LA VILLE « PORTE DE
FRANCE »



CONTEXTE DU CENTRE - VILLE

FORCES

- Une commune située sur le Littoral azuréen, en zone touristique internationale et rattachée à la Métropole Nice côte d'azur
- Un niveau de vie de la population élevé avec une prédominance d'actifs
- Une position géographique stratégique : Proximité de l'aéroport et des réseaux autoroutier et ferroviaire
- Un pôle commercial régional attractif : Cap 3000 – futur 1er centre en Europe
- Un parc d'activités qui recense plus de 300 entreprises
- Un tissu associatif significatif : 1 Fédération + 8 associations commerciales
- Des services de qualité à des prix cohérents pour une clientèle locale fidèle

FAIBLESSES

- La Topographie de la ville rendant complexe le flux et la circulation entre le littoral et le cœur de ville
- Problème de visibilité commerciale qui peut être lié à un manque de stratégie, d'animation commerciale, de communication, d'embellissement de boutiques et de présence sur internet
- Une baisse de l'attractivité du centre-ville et un manque de flux entraînant un taux de vacance de près de 10%
- Une signalétique commerciale ancienne
- Une évolution des modèles économiques auxquels il faut s'adapter : le consommateur est devenu un consom'acteur

ACTIONS PRÉSENTÉES ET VALIDÉES PAR L'ÉTAT

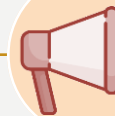
ACTIONS DE FONCTIONNEMENT



Animation et
coordination



Outil de fidélisation de la
clientèle



Réalisation de supports
de communication
structurants



Animations
commerciales



ANIMATION ET COORDINATION

Coordonner la mise en œuvre du plan d'actions FISAC



Faire le lien entre les différents partenaires et les services de la ville

Animer les COPIL et comités techniques de mise en place des actions du FISAC

Etre acteur de la dynamisation du commerce et du développement économique



Accompagner la fédération dans le plan d'actions

Fournir les dossiers de demande de subvention et les bilans justificatifs à l'Etat

Gérer et animer le Plan FISAC et le réseau des partenaires



Assurer le suivi administratif et opérationnel du programme d'actions

Participer à la réalisation des cahiers de charges



OUTIL DE FIDELISATION DE LA CLIENTELE

Maintenir la clientèle existante et la remercier de sa fidélité



Conception de la carte (image et fonctionnement)

Augmenter la fréquentation et attirer de nouveaux clients



Nouveaux concepts : Boutique à l'essai, pop-up store...

Apporter un dispositif marketing avec les informations collectées



conception d'une stratégie de communication



SUPPORT DE COMMUNICATION

- Promouvoir le commerce et l'artisanat de Saint-Laurent-du-Var
- Sensibiliser et accompagner les commerçants laurentins pour développer leur communication digitale
- Créer l'architecture d'un site vitrine, qui deviendrait marchand

Bienvenue sur le site de la Fédération des Acteurs Economiques Laurentins

ACCUEIL LA FEDERATION LES ASSOCIATIONS DE COMMERÇANTS JEUX CONTACT Rejoignez nous :

Saint-Laurent City
Toujours un cap d'avance!

JARDINS L'EMPEREUR LES FLOTS BLEUS
Coeur de Ville COMMERCENTRÉS LA GARE
CAP AVENUES Le Port Club des Entreprises Parc d'Activités
Coeur de Pugits

La Federation
La Fédération des Acteurs Economiques Laurentins a été créée le 17 novembre 2015 autour de 8 associations de commerçants.
Un objectif : oeuvrer pour le développement et l'attractivité du territoire laurentin.

Notre Actualité

Rejoignez nous sur Facebook, pour suivre notre actualité tout au long de l'année!

Les Associations

8 associations regroupant plus 1000 entreprises et commerces laurentins.

Les Jeux

Découvrez nos jeux, règlements et commerces participants!



ANIMATIONS COMMERCIALES

Accroître la fréquentation du centre-ville en le rendant plus attractif et convivial



Fédérer les commerçants



Contribuer au dynamisme global du centre ville



ACTIONS PRÉSENTÉES ET VALIDÉES PAR L'ÉTAT

ACTIONS D'
INVESTISSEMENT



Signalétique
commerciale



Aides directes aux
entreprises



SIGNALETIQUE COMMERCIALE

Améliorer la
signalisation
piétonne



Cheminer la
clientèle à
certains points
stratégiques



Apporter une
meilleure
lisibilité des
lieux de
commercialité





AIDES DIRECTES AUX ENTREPRISES

Objectifs :

- Optimiser la qualité et l'attractivité de l'offre commerciale
- Impulser des moyens financiers aux commerçants et artisans pour revaloriser l'image et la qualité esthétique de leur local
- Proposer une offre commerciale de premier plan d'un point de vue qualitatif et esthétique
- Rendre les commerces du centre-ville plus attractifs et restaurer leur image
- Actions : Accompagner les commerçants et artisans dans le montage de leurs projets

Financements : Sur facture acquittée :

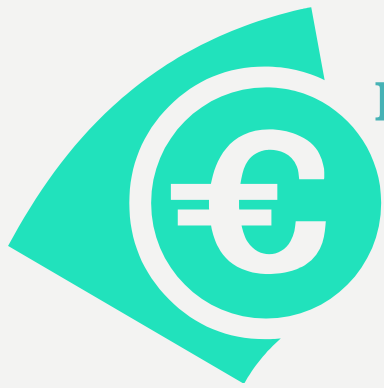
Etat : 20% à 30 % (si mise aux normes PMR)

Ville : 35 % à 40 % (si mise aux normes PMR)

Pilotes et partenaires :

- Maitre d'ouvrage: Mairie de Saint-Laurent-du-Var
Maitre d'œuvre: Commerçants et artisans du périmètre FISAC
Partenaires: CCI, CMA





PARTICIPATIONS FINANCIERES PREVISIONNELLES SUR TROIS ANS

Fonctionnement :

- Participation Fédération des acteurs économiques : 43 911,50 € HT
- Participation Etat proposée : 34 446,00 € HT
- Participation Ville : 84 928,00 € HT (*incluant prise en charge de l'animateur FISAC*)

Investissement :

- Participation Etat proposée : 168 200,00 € HT
- Participation Ville : 316 680,00 € HT

Subvention totale proposée par l'état : 202 646,00 € HT

Participation prévisionnelle Ville : 401 608,00 € HT

MERCI DE VOTRE ATTENTION